

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
<u>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iii
<u>UCAPAN TERIMA KASIH</u>	iv
<u>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</u>	vi
<u>ABSTRAK</u>	vii
<u>ABSTRACT</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	1
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1. Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah</u>	8
<u>1.2.1. Identifikasi Masalah</u>	8
<u>1.2.2. Pembatasan Masalah</u>	9
<u>1.3. Rumusan Masalah</u>	9
<u>1.4. Tujuan Penelitian</u>	9
<u>1.5. Manfaat Penelitian</u>	10
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	11
<u>2.1. Landasan Teori</u>	11
<u>2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)</u>	11
<u>2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i></u>	12
<u>2.1.3. Analisis Rasio</u>	22
<u>2.1.4. Profitabilitas</u>	25
<u>2.1.5. Likuiditas</u>	26
<u>2.1.6. Ukuran Perusahaan</u>	28
<u>2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya</u>	29
<u>2.3. Hubungan Antar Variabel</u>	34

2.3.1.	<u>Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)</u>	34
2.3.2.	<u>Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)</u>	35
2.3.3.	<u>Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)</u>	35
2.3.4.	<u>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)</u>	35
2.4.	<u>Hipotesis</u>	36
2.5.	<u>Model Penelitian</u>	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1.	<u>Desain Penelitian</u>	38
3.2.	<u>Jenis dan Sumber Data</u>	38
3.2.1.	<u>Jenis Data</u>	38
3.2.2.	<u>Sumber Data</u>	38
3.3.	<u>Objek Penelitian</u>	38
3.4.	<u>Populasi dan Sampel</u>	39
3.4.1.	<u>Populasi</u>	39
3.4.2.	<u>Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel</u>	39
3.5.	<u>Unit Analisis</u>	40
3.6.	<u>Definisi Operasional Variabel</u>	41
3.6.1.	<u>Variabel Dependen</u>	41
3.6.2.	<u>Variabel Independen</u>	42
3.7.	<u>Teknik Analisis Data</u>	44
3.7.1.	<u>Statistik Deskriptif</u>	44
3.7.2.	<u>Uji Normalitas Data</u>	44
3.7.3.	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	45
3.7.4.	<u>Analisis Regresi Berganda</u>	46
3.7.5.	<u>Uji <i>Goodness of Fit</i></u>	47
BAB IV HASIL PENELITIAN		48
4.1.	<u>Hasil Uji Statistik Deskriptif</u>	48
4.1.1.	<u>Profitabilitas</u>	48
4.1.2.	<u>Likuiditas</u>	49

4.1.3. <u>Ukuran Perusahaan</u>	49
4.2. <u>Hasil Uji Normalitas Data</u>	50
4.2.1. <u>Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i></u>	50
4.2.2. <u>Hasil Uji <i>Normal Probability Plot</i></u>	51
4.3. <u>Hasil Uji Asumsi Klasik</u>	52
4.3.1. <u>Hasil Uji Multikolinieritas</u>	52
4.3.2. <u>Hasil Uji Heterokedastisitas</u>	53
4.3.3. <u>Hasil Uji Autokorelasi</u>	54
4.4. <u>Hasil Uji Analisis Regresi Berganda</u>	55
4.5. <u>Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i></u>	56
4.5.1. <u>Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)</u>	56
4.5.2. <u>Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)</u>	57
4.5.3. <u>Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2</u>	58
<u>BAB V PEMBAHASAN</u>	59
5.1. <u>Pembahasan Hasil Penelitian</u>	59
5.2. <u>Temuan Penelitian</u>	61
5.3. <u>Keterbatasan Penelitian</u>	62
<u>BAB VI PENUTUPAN</u>	63
6.1. <u>Kesimpulan</u>	63
6.2. <u>Saran</u>	64
<u>DAFTAR REFERENSI</u>	65
<u>LAMPIRAN</u>	69